



**THẺ LÊ CUỘC THI**  
**Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu**  
\* (Ban hành kèm theo Kế hoạch số 220 /KH-SVHTTDL  
ngày 15/3/2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

## I. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Đối tượng dự thi

Tất cả các tác giả (*chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp*) có khả năng sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu trong tỉnh và ngoài tỉnh (*trừ các thành viên trong Ban Tổ chức và Hội đồng thẩm định*);

### 2. Số lượng tác phẩm: Không hạn chế.

## II. THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM THI

### 1. Thời gian tổ chức:

- Thời gian phát động và nhận các tác phẩm dự thi: Từ ngày 20/3/2019 đến ngày 30/7/2019 (*đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ tính theo dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi*).

- Công bố kết quả và trao giải thưởng vào cuối tháng 8/2019.

### 2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc gửi trực tiếp theo địa chỉ: Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu, Tầng 6 nhà D, Khu Trung tâm Hành chính Chính trị tỉnh Lai Châu (*trong ngày làm việc*).

Điện thoại: 0213.3877.727; Email: [dulichlachau@gmail.com](mailto:dulichlachau@gmail.com)

## III. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

### 1. Hình thức dự thi

Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả.

Các tác phẩm của cùng một tác giả gửi chung một phong bì, trên phong bì ghi rõ “*Tác phẩm dự thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu*”.

### 2. Hình thức tổ chức

- Ban Tổ chức nhận sản phẩm dự thi của các tác giả về tham dự;
- Hội đồng tuyển chọn chấm qua 2 vòng để lựa chọn ra sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu do Ban Tổ chức đưa ra:
  - + Vòng sơ khảo: Hội đồng chọn ra 8 tác phẩm (*04 biểu trưng - logo và 04 khẩu hiệu - slogan*);
  - + Vòng chung khảo: Hội đồng chọn ra:
    - \* 01 giải nhất và 03 giải khuyến khích - biểu trưng (logo).

\* 01 giải nhất và 03 giải khuyến khích - khẩu hiệu (slogan).

- Ban tổ chức công bố kết quả tại lễ trao giải cuộc thi thông qua kết quả chấm điểm của Hội đồng Thẩm định;

- Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức sau khi công bố giải 05 ngày làm việc, Ban Tổ chức xem xét trong thời hạn 03 ngày làm việc. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

### **3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi**

#### ***Yêu cầu chung:***

Người dự thi triển khai các ý tưởng thiết kế cho biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu. Tuy nhiên, tác phẩm dự thi phải có tính khái quát và tính hình tượng cao, thể hiện được nhiều ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Lai Châu và phù hợp làm đại diện cho du lịch Lai Châu trong việc quảng bá du lịch đến thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường quốc tế. Logo du lịch cũng nên được thể hiện với phong cách trẻ trung, sinh động, phù hợp với xu hướng logo - slogan du lịch của Việt Nam và Thế Giới.

Để tác phẩm dự thi đảm bảo tính biểu trưng và phản ánh đúng du lịch Lai Châu, thí sinh cần hiểu biết tổng quan về du lịch Lai Châu như các thế mạnh, các điểm đến nổi bật, định hướng phát triển... (có tài liệu giới thiệu chung về du lịch Lai Châu gửi kèm và chi tiết tìm hiểu tại địa chỉ Web: [laichau.tourism.vn](http://laichau.tourism.vn))

Một tác phẩm dự thi đầy đủ phải đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- Biểu trưng (logo) và bản thuyết minh về ý tưởng của logo.
- Khẩu hiệu (slogan) và bản thuyết minh về ý nghĩa của slogan.
- Khuyến khích tác phẩm có cả biểu trưng (logo) và biểu tượng (slogan); bản thuyết minh về ý tưởng của logo, bản thuyết minh về ý nghĩa của slogan; tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa (có thiết kế trên vi tính) hoặc vẽ tay.

Tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ logo, slogan du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác.

- Logo dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.
- Logo không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ, tất cả các tác phẩm dự thi Ban tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả.

#### ***Yêu cầu về biểu trưng (logo):***

- Dễ nhận diện, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng, màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu trưng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, dễ nhớ.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu; thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Về phần tác phẩm dự thi, yêu cầu nộp các nội dung sau:

+ Đối với tác phẩm thiết kế trên máy tính: Logo màu được đặt giữa trang giấy (*định dạng kích thước A4 -21 cm x29,7 cm*), có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15 cm, một bản thu nhỏ của logo màu được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Đối với tác phẩm vẽ bằng tay: Logo màu được đặt giữa trang giấy (*định dạng kích thước A4 -21 cm x29,7 cm*), có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15 cm, không cần bản thu nhỏ.

+ Mỗi biểu trưng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh được in trên giấy A4, dùng font Times New Roman, size 14, ngắn gọn súc tích không quá 500 từ, diễn giải cụ thể về ý nghĩa logo, cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu).

+ Việc sáng tác biểu tượng (logo) nếu kèm theo khẩu hiệu (slogan) thì phải có sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

#### ***Yêu cầu về khẩu hiệu (slogan):***

Slogan được thể hiện với 2 phiên bản: 01 bản slogan tiếng Việt, và 01 bản slogan tiếng Anh.

Slogan phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng, nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường, **tối đa 8 từ**.

### **IV. HỒ SƠ DỰ THI**

- Hồ sơ dự thi bao gồm:

+ Tác phẩm dự thi: Bản vẽ/thiết kế biểu trưng (logo); khẩu hiệu (slogan); khuyến khích cả có bản vẽ/thiết kế biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan);

+ 01 đĩa DVD hoặc USB chứa file: file thiết kế biểu tượng (*đối với file đồ họa*);

+ Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

+ Phiếu đăng ký dự thi (*theo mẫu của Ban Tổ chức*);

+ Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (*nếu là nhóm tác giả*);

Bản ghi thông tin cá nhân (*phiếu đăng ký dự thi*) gồm: Họ tên, ngày tháng năm sinh, số chứng minh nhân dân, địa chỉ thường trú, điện thoại liên lạc. Các thông tin cá nhân được để trong 01 phong bì dán kín và chỉ mở ra sau khi Hội đồng thẩm định cuộc thi đã chọn được giải để biết tên tác giả.

Tác phẩm dự thi, các tài liệu liên quan đến tác phẩm (*không để tên tác giả được bỏ trong một phong bì, Ban Tổ chức dùng ký hiệu riêng để phân biệt, đánh dấu tác phẩm dự thi của tác giả trước khi chuyển tác phẩm dự thi cho Ban Giám khảo chấm*).

Hồ sơ tác phẩm và thông tin người dự thi được đóng kín vào 01 phong bì khổ lớn (*kích thước 32 cm x 42 cm*) bên ngoài ghi rõ dự thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Lai Châu.

### **V. GIẢI THƯỞNG**

- *Sáng tác biểu trưng (logo):*

01 giải nhất: 20.000.000đ (*hai mươi triệu đồng*) và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức  
03 giải khuyến khích mỗi giải: 2.000.000đ (*hai triệu đồng*).

- *Sáng tác khẩu hiệu (slogan):*

01 giải nhất: 10.000.000đ (*mười triệu đồng*) và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức  
03 giải khuyến khích mỗi giải: 2.000.000đ (*hai triệu đồng*).

## **VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI**

1. Tác giả gửi tác phẩm dự thi coi như đã chấp thuận mọi quy định trong thể lệ thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan đến các quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Các tổ chức cá nhân dự thi phải tuân thủ theo quy định của thể lệ cuộc thi, trong đó phải đảm bảo như sau:

- Logo và slogan dự thi không có tranh chấp bản quyền tác giả;

- Logo và slogan được gửi dự thi chưa sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và quốc tế;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi tác giả không sử dụng tác phẩm của mình để tham dự bất kỳ cuộc thi nào;

- Nếu tác phẩm được giải nhất cuộc thi này tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm đoạt giải được công bố, tác giả của tác phẩm đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Sau khi buổi lễ công bố kết quả dự thi, giải thưởng sẽ được chuyển trực tiếp đến người đoạt giải dựa trên thông tin người đạt giải cung cấp.

6. Chi phí đi lại nhận giải do tổ chức hoặc cá nhân đạt giải chi trả.

## **VII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lai Châu được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải.

2. Ban tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp và hiệu quả hơn.

3. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền có liên quan khác. Nếu phát hiện biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) đạt giải vi phạm bản quyền Ban tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi./.